

FødevareWatch

Dansk kaffedrikkeri er drattet under corona

Kaffeindkøbene er i det seneste år rykket fra kaffebarerne og hjem til elkedlerne i privaten, og uden mulighed for at samles i større forsamlinger er det samlede forbrug faldet, viser ny opgørelse.



Foto: Ivan Boll/Ritzau Scanpix

AF JØRGEN RUDBECK

Offentliggjort: 11.03.21 kl. 15:00

Danskerne er blandt de folkefærd i verden, der hvert år konsumerer mest kaffe, men under corona er det blevet til færre kopper end normalt.

Som følge af, at caféaftaler og kaffepauser i 2020 har hørt til sjældenhederne er forbruget af kaffe faldet med hele 200 millioner kopper i forhold til 2019, fremgår det en meddelelse fra Dansk Kaffeinformation.

Til trods for nedgangen blev der dog stadig brygget og drukket 5,4 milliarder kopper. Det svarer til 28.830 ton kaffe og et fald på 1944 ton i forhold til året før.

"Selvom mange formentlig føler, at de også drikker meget kaffe derhjemme, så viser opgørelsen at det sociale element har en forstærkende effekt. I tiden med corona og meget hjemmearbejde nåede vi ikke det samme antal kopper kaffe, som når vi går på arbejde eller har et normalt og aktivt socialt liv ude i byen," forklarer Henrik Frellsen, der er formand for Dansk Kaffeinformation og direktør i Frellsen Kaffe.

Af opgørelsen fremgår det, at kaffesalget i detail steg med hele 10 pct. sidste år, men samlet var det ikke nok til at modregne faldet i foodservice-sektoren og i de nedlukningsnåvirkede virksomheder.

Mere end 50 pct. af den solgte kaffe sælges stadig som formalet kaffe. Salget af hele bønner er vokset med omkring 20 pct. i 2020, og der blev brygget mere end 120 millioner kopper med instant kaffe.

Copyright © FødevareWatch - Alt materiale på denne side er omfattet af gældende lov om ophavsret